

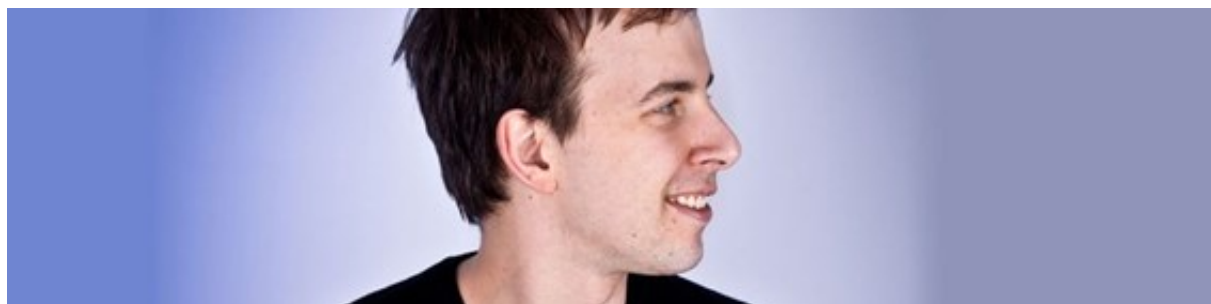
JEROEN BAERT IS COMPUTERWETENSCHAPPER (KU LEUVEN) EN STAND-UPCOMEDIAN

# Gamification

24 DECEMBER 2015

Het was eindelijk zover: de release van een langverwacht nieuw deel in een populaire entertainment-saga, een vervolg op een trilogie waar miljoenen trouwe fans jarenlang halsreikend naar hadden uitgekeken. Een saga met helden en heldinnen die vreemde wezens bevechten op plekken waar een goed lasergevecht nooit ver weg is.

---



Frederik Picard

Op de eerste dag haalde deze nieuwe worp voorwaar 750 miljoen dollar wereldwijd binnen, een absoluut record. Ik heb het natuurlijk over het alom bejubelde videogame *Fallout 4*.

U bent in de war, merk ik. *Star wars*, zegt u? Oh, die moest het in zijn hele openingsweekend met een schamele 200 miljoen dollar minder stellen. Ook niet slecht.

Maar laat ik u vooral verder uit balans meppen: Disney kocht álle rechten op *Star wars* voor 3,5 miljard dollar – een prikje vergeleken met de 6 miljard dollar die mediabedrijf Activision op de tafel smeed voor King, het bedrijf achter *Candy crush*.

Duizelingwekkende cijfers, die het nog schrijnender maken dat een industrie die groter is dan die van de muziek en film samen anno 2015 nog steeds een imagoprobleem heeft. **Alsof ze enkel gewelddadige producten uitspuwt voor puisterige, met chipskruimels besmeurde pubers die in de zolderkamer van het ouderlijke huis kraaiend zombies omver maaien, terwijl ze *faggot* of *noob* door hun *headset* schreeuwen** . Zeg ‘Video games? Ben je daar niet wat te oud voor?’, gecombineerd met een neerbuigende blik, en mijn bloed begint instant te koken.

Terwijl we ondertussen állemaal gamers geworden zijn. Kijk uw smartphone-apps of Facebook-notificaties er maar op na. Welke van uw vrienden heeft u nu weer uitgenodigd om virtuele koeien of parels te versjacheren? U bent zelfs verslingerd aan games op manieren waaraan u niet meteen dacht. Al onze sociale interacties worden al onderworpen aan wat men in het jargon *gamification* noemt: Een *numbers game* waarin we allemaal duimpjes, +1's, *shares* of hartjes proberen te verzamelen, met de sociale netwerksite *du jour* als live scorebord.

Hoe kunnen we dat onevenwicht in 2016 verhelpen? Laten we om te beginnen games op hetzelfde niveau plaatsen én bekritisieren als podium, muziek en film-kunsten. Al enkele decennia is de knowhow en technologie er om via dit wonderlijke interactieve medium hevige en echte emoties los te weken, nét zoals een moderne dans, een trompetsolo van Dizzy Gillespie of het camerawerk van Quentin Tarantino dat kunnen.

Anderzijds moet de bestaande game-community, waar toch enige vorm van elitarisme te bespeuren valt, gaming in ál zijn vormen omarmen: Van blockbusterproductie tot *indie game*, van *Call of duty 4* tot *Candy crush*.

Hopelijk liggen er ook voor u straks wat games onder de kerstboom. U weet niet wat u mist.

**Volgende week: Willem Lemmens, hoogleraar ethiek (UAntwerpen)**

## **CORRECTIES & AANVULLINGEN**

**Martens.** In de zin over Wilfried Martens had ‘zestiger’ moeten staan, niet ‘tachtiger’ (‘Dood aan de emoji’, [dS Avond 23 december](http://www.standaard.be/cnt/dmf20151223_02035122) ([http://www.standaard.be/cnt/dmf20151223\\_02035122](http://www.standaard.be/cnt/dmf20151223_02035122))).

## LEES MEER

---



GISTEREN | JEROEN BAERT IS COMPUTERWETENSCHAPPER (KU LEUVEN)

EN STAND-UPCOMEDIAN

Dood aan de emoji

([http://www.standaard.be/cnt/dmf20151223\\_02035122](http://www.standaard.be/cnt/dmf20151223_02035122))

---



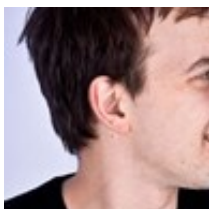
22/12/2015 | JEROEN BAERT IS COMPUTERWETENSCHAPPER (KU LEUVEN)

EN STAND-UPCOMEDIAN

De optelsom van uw privacy

([http://www.standaard.be/cnt/dmf20151222\\_02033535](http://www.standaard.be/cnt/dmf20151222_02033535))

---



21/12/2015 | JEROEN BAERT IS COMPUTERWETENSCHAPPER (KU LEUVEN)

EN STAND-UPCOMEDIAN

Dreigingsniveau dinges

([http://www.standaard.be/cnt/dmf20151221\\_02031875](http://www.standaard.be/cnt/dmf20151221_02031875))

---



18/12/2015 | RUBEN L. OPPENHEIMER IS CARTOONIST

Luisteren naar Assad

([http://www.standaard.be/cnt/dmf20151218\\_02027742](http://www.standaard.be/cnt/dmf20151218_02027742))

---



17/12/2015 | RUBEN L. OPPENHEIMER IS CARTOONIST

Het jaar van de sjoemelaar

([http://www.standaard.be/cnt/dmf20151217\\_02025927](http://www.standaard.be/cnt/dmf20151217_02025927))

---



**Bovenstaand artikel verscheen in dS Avond.**



**Lees de integrale avondeditie.**

(<http://www.standaard.be/plus/avond>)

**ALLE ARTIKELS VAN DE LAATSTE 24 UUR » (/NIEUWS/MEEST-RECENT)**